

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №6"**

Муниципальной образование:	Мегион г.
Официальный сайт:	<a href="http://86mmc-megionsch6.edusite.ru">http://86mmc-megionsch6.edusite.ru</a>
Страница на сайте bus.gov.ru:	<a href="http://bus.gov.ru/pub/agency/119358">bus.gov.ru/pub/agency/119358</a>

**Общий рейтинг организации**

Год	2017
Балл	<b>141,85</b>
Ранг	<b>157</b>

**Частные рэнкинги организации**

Рэнкинг по результатам анкетирования (max 115)	Балл	107,48
Рэнкинг по результатам анализа информации официальных сайтов (max 30)	Балл	15,80
Рэнкинг по результатам анализа статистических данных, включая данные отчетов о самообследовании (max 35)	Балл	18,57

**Показатели**

Среднее значение
  Фактическое значение



**Критерии**

	Значение	Максимум	Описание
Критерий_1	31,21	40,00	Открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность
Критерий_2	48,97	70,00	Комфортность условий осуществления образовательной деятельности
Критерий_3	19,88	20,00	Доброжелательность, вежливость и компетентность работников
Критерий_4	29,93	30,00	Удовлетворенность качеством образовательной деятельности
Критерий_5	11,86	20,00	Потенциал развития организации

#	Значение	Среднее	Максимум	Описание
Показатель 1.1	9,46	9.01	10	Полнота и актуальность информации об организации и ее деятельности, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет), в том числе на официальном сайте в сети Интернет <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> )
Показатель 1.2	8,64	8.51	10	Наличие на официальном сайте организации в сети Интернет сведений о педагогических работниках организации
Показатель 1.3	8,56	7.23	10	Доступность взаимодействия с получателями образовательных услуг по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, предоставляемых на официальном сайте организации в сети Интернет, в том числе наличие возможности внесения предложений, направленных на улучшение работы организации
Показатель 1.4	4,55	5.28	10	Доступность сведений о ходе рассмотрения обращений граждан, поступивших в организацию от получателей образовательных услуг (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, доступных на официальном сайте организации)
Показатель 2.1.	8,48	7.81	10	Материально-техническое и информационное обеспечение организации
Показатель 2.2.	8,54	8.34	10	Наличие необходимых условий для охраны и укрепления здоровья, организации питания обучающихся
Показатель 2.3.	4,85	5.61	10	Условия для индивидуальной работы с обучающимися
Показатель 2.4.	6,52	6.99	10	Наличие дополнительных образовательных программ
Показатель 2.5.	8,51	7.76	10	Наличие возможности развития творческих способностей и интересов обучающихся, включая их участие в конкурсах и олимпиадах (в том числе во всероссийских и международных), выставках, смотрах, физкультурных мероприятиях, спортивных мероприятиях, в том числе в официальных спортивных соревнованиях, и других массовых мероприятиях
Показатель 2.6.	5,80	6.89	10	Наличие возможности оказания психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся
Показатель 2.7.	6,27	6.57	10	Наличие условий организации обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
Показатель 3.1.	9,92	9.41	10	Доля получателей образовательных услуг, положительно оценивающих доброжелательность и вежливость работников организации от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг
Показатель 3.2.	9,96	9.83	10	Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных компетентностью работников организации, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг
Показатель 4.1.	10,00	9.76	10	Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных материально-техническим обеспечением организации, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг
Показатель 4.2.	9,97	9.79	10	Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых образовательных услуг, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг
Показатель 4.3.	9,96	9.77	10	Доля получателей образовательных услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг
Показатель 5.1.	5,91	5.6	10	Кадровый потенциал организации
Показатель 5.2.	5,95	6.75	10	Социальная среда организации

**Рекомендации по результатам независимой оценки качества образовательной деятельности образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №6":**

157 место в рейтинге общеобразовательных учреждений (141,85 из 180 максимально возможных); 129.99 баллов согласно интерпретации сайта bus.gov.ru, значение «отлично» (129-160 баллов) ;

- Следует отметить высокий уровень доступности взаимодействия с получателями образовательных услуг по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, предоставляемых на официальном сайте организации в сети Интернет, в том числе наличие возможности внесения предложений, направленных на улучшение работы организации.
- Организацию характеризует высокая доля получателей образовательных услуг, положительно оценивающих полнота и актуальность информации об организации и ее деятельности, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет), в том числе на официальном сайте в сети Интернет [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)).
- Рекомендуется повысить уровень оказания психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся
- При совершенствовании реализуемой деятельности следует обеспечить развитие социальной среды организации
- Обращает на себя внимание относительно низкое (ниже среднего по муниципальному образованию) значение индикаторов, характеризующих условия для индивидуальной работы с обучающимися
- Необходимо обеспечить более высокую степень доступности сведений о ходе рассмотрения обращений граждан, поступивших в организацию от получателей образовательных услуг (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, доступных на официальном сайте организации)